

<b>Fecha</b> <b>05.03.2013</b>	<b>Sección</b> <b>Finanzas</b>	<b>Página</b> <b>6</b>
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

## Colocación de crédito de bancos con capital nacional creció 37.7%

Los bancos que operan en México con matrices en el extranjero disminuyeron su ritmo de colocación de crédito en 2012, aseguró la Unión de Instituciones Financieras Mexicanas (Unifim).

De acuerdo con esta asociación, sus agremiados aumentaron el otorgamiento de préstamos en 37.7 por ciento durante 2012, según estimaciones con base en las más recientes cifras dadas a conocer por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

“El aumento en la colocación realizado por la banca mexicana también fue mayor que el alcanzado por el total de la banca con sede extranjera, con un incremento de 13.7 por ciento. Esta última banca creció su cartera 5.4 por ciento por 11.6 por ciento en 2011”, afirmó en un comunicado.

Unifim detalló que al menos desde 2006, la tasa de colocación de crédito de los bancos con capital mexicano predominante ha superado a la de aquellos con capital mayoritariamente extranjero, los cuales colocan una cantidad superior de recursos en papel gubernamental.

De esta asociación forman parte 18 instituciones financieras de capital primordialmente mexicano como bancos, casas de bolsa, operadoras de fondos, Afore, aseguradoras, Sofom, Sofipo y afianzadoras.

Consideró que, en cuanto al crecimiento de la cartera colocada en el sector privado, los bancos aglutinados en Unifim lograron mejores desempeños.

“La banca mexicana en su conjunto también superó a la que tiene su sede fuera del país, al registrar un aumento en este rubro de 8 por ciento.”

En cuanto al crecimiento de la cartera comercial, el aumento en la otorgada por los bancos de Unifim fue de 32.6 por ciento, un porcentaje mucho mayor que el de los préstamos de la banca con matriz en el exterior, que fue de 2.1 por ciento. Los bancos con sede en México colocaron, por su parte, 11.7 por ciento más.

En el segmento del crédito al consumo, la colocación lograda por los bancos que forman parte de esta asociación fue de 46.7 por ciento, tres veces más que la alcanzada por los bancos extranjeros con actividad en el país, 13.9 por ciento. (Jeanette Leyva Reus) 

