



Esta copia es únicamente para uso personal sin fines de lucro

# Booz & Company, entrenamiento empresarial

## Momento Corporativo Roberto Aguilar

2013-06-21 • NEGOCIOS

Booz & Company, de **Joe Saddi**, divulgó los resultados del Fit for Growth, donde considera que para decir que una empresa se pone en forma con un entrenamiento para desarrollar músculos y eliminar grasa equivaldría a generar resultados por arriba del mercado y reducir costos; el problema es cuando adopta una dieta milagro y se cortan costos sin control, porque con el paso del tiempo el rebote es peor. La consultoría desarrolló una metodología para medir cómo las empresas conectan su estructura de costos con sus metas de crecimiento con claridad y coherencia estratégica, alineando sus recursos y con el apoyo organizacional. Se analizaron cerca de 200 empresas y los resultados se compararon con su retorno financiero. Una de las principales conclusiones es que las empresas con perspectivas de crecimiento sostenible son aquellas que lejos de *distraerse* trabajan en la alineación de sus estrategias y estructuras de costos. Y aunque en el ejercicio no participaron empresas mexicanas, aún están a tiempo de entender esta ecuación que será crucial conforme aumente la competencia, tarea a cargo de **Carlos Navarro**, director y socio de Booz & Company México.

### PRUEBA DE FUEGO

Antes de que iniciara el declive financiero mundial por las señales que el presidente de la Fed, **Ben Bernanke**, envió a los mercados, BBVA Bancomer, de **Vicente Roderó**, logró una exitosa colocación por cerca de 4 mil 200 millones de pesos en bonos denominados en UDI que tuvieron una demanda hasta de 6 mil 900 millones de pesos y en la que participaron afore, aseguradoras, fondos de inversión y bancos privados, reflejo de la fortaleza de la institución bancaria con la mayor participación en activos, depósitos y créditos.

### INCLUSIÓN, EL RETO

Inició la quinta edición de Conamic 2013, “el foro de las finanzas populares”, cuyo tema central es el papel de la finanzas populares en la inclusión financiera, donde participan ponentes de primer nivel, como **Luz María Puente Kawashima**, directora del Institute for Strategic Clarity, y **Adalberto Palma**, titular de la Unión de Instituciones Financieras Mexicanas, quien destacó que solo en los últimos tres años, 12 millones de usuarios se incorporaron al sector de finanzas populares. Y para cerrar con broche de oro se analizará el rol de la banca de desarrollo en la inclusión financiera y los retos del sector para la próxima década.

@robertoah

URL del envío: <http://monterrey.milenio.com/cdb/doc/impreso/9184119>

